
LOS INTERCAMBIOS INTERNACIONALES DEL ECUADOR SU SIGNIFICACION GEOPOLITICA

*M. Portais**

Resumen

En 1909, las relaciones diplomáticas del Ecuador tienen una primacía con Europa Occidental, y en particular con Francia. Es el reflejo de la estructura espacial del comercio exterior ecuatoriano que se caracteriza por un claro predominio europeo.

Desde 1970 el centro de gravedad de este comercio se desplaza hacia el continente americano, hasta que en 1981 se ubica por primera vez en el Pacífico.

Más de la tercera parte de las inversiones extranjeras en el país vienen de Estados Unidos y en este aspecto hay ausencia casi total de relaciones con el continente asiático. En otros aspectos (flujos de pasajeros, libros, revistas, noticias y becas) el vínculo con la potencia del Norte no es mayoritario, pero también hay algunas excepciones (télex, teléfono, televisión y películas).

El presente artículo pretende ser una introducción a la geopolítica de los vínculos del Ecuador con el exterior, concebida como una prolongación de las reflexiones de la formación del espacio nacional.

Résumé - Les échanges internationaux de l'Equateur. Signification géopolitique

En 1909 les relations diplomatiques de l'Equateur montrent des liens privilégiés avec l'Europe Occidentale, en particulier avec la France. C'est le reflet de la structure spatiale du commerce extérieur équatorien, caractérisé par une nette dominante européenne.

Depuis 1970 le centre de gravité de ce commerce se déplace vers le continent américain, jusqu'à ce que, en 1981, il s'oriente pour la première fois vers le Pacifique.

Plus du tiers des investissements étrangers dans le pays proviennent des Etats-Unis, et il y a dans ce domaine absence presque complète de relations avec le monde asiatique. Sous d'autres aspects (flux de passagers, livres, revues, flux d'informations, bourses d'étude) les liens avec la puissance Nord-américaine ne sont pas majoritaires, avec toutefois quelques exceptions (télex, téléphone, télévision et cinéma).

Cet article constitue une introduction à la géopolitique des liens de l'Equateur avec l'extérieur, conçue comme une prolongation des réflexions menées sur les processus de formation d l'espace national.

Abstract - International exchanges of Ecuador. Their geopolitical signification

In 1909 Ecuador gave the highest priority to its diplomatic relations with western Europe, especially France. The very structure of Ecuador's foreign trade reflects a clear European predominance.

Since 1970 the center of gravity of this trade has shifted to the western hemisphere and as of 1981 this has relocated in the Pacific.

More than a third of all foreign investment in Ecuador comes from the United States of America. There is virtually no foreign investment from Asia. In some respects (passenger flow, books, magazines, news, coverage, scholarships), ties to the USA are not predominant but in others, they are (telex, telephone system, television, movies).

This article provides an introduction to Ecuador's geopolitical relations to the rest of the world, within the context of the overall constitution of our national space.

Este artículo tratará de hechos geográficos: flujos de personas, de bienes, de capitales y de informaciones entre un espacio nacional, el Ecuador, y sus espacios exteriores. La orientación de estos flujos y su evolución constituye, con toda evidencia, elementos mayores o más bien signos de primera importancia, cuyo estudio no tendría que ser descuidado por quienes abordan el gran tema de las relaciones geopolíticas y de la dependencia. No pretendemos tratar aquí directamente del problema de la dependencia, que es frecuentemente objeto de una visión maniquea (1). La cuestión que nos planteamos y a la que este artículo, en forma mucho más modesta, quiere aportar elementos de respuesta, es la siguiente:

¿Las relaciones de intercambio que el Ecuador mantiene con el exterior y sobre todo su evolución en el curso de los grandes períodos económicos recientes, son de tal naturaleza que pueden afectar gravemente la capacidad de las iniciativas propiamente ecuatorianas en su ejecución real, sean de orden económico, social o cultural?

Lo que pretendemos es simplemente contribuir con una reflexión que parta de informaciones de tipo geográfico. Se trata de una etapa de investigación, ya que nuestra información es incompleta, en lo que se refiere a la emigración y a los movimientos de capitales en particular. Sin embargo, la convergencia de los fenómenos estudiados es lo bastante clara para ser llevada al conocimiento de nuestros lectores. Es significativa y constituye un elemento esencial de la geopolítica ecuatoriana.

Para presentar nuestra reflexión, nos basaremos en un breve recuento histórico, y luego en la reciente evolución del comercio exterior, en el origen geográfico de las inversiones extranjeras, en el flujo de pasajeros por las fronteras, en el tráfico internacional de informaciones a través de las telecomunicaciones y en algunas formas de intercambios culturales.

1. LAS RELACIONES INTERNACIONALES DEL ECUADOR EN 1909

Antes de estudiar el estado actual de intercambio con el exterior, puede ser interesante disponer de una referencia al pasado. Escogeremos el año 1909 para el que contamos con datos relativamente variados (2), época de plena prosperidad cacaotera y poco anterior a la apertura del Canal de Panamá (1914).

En ese año, el Ecuador mantenía relaciones diplomáticas con 14 países, sea en América -Estados Unidos, Colombia, Perú, Argentina, Bolivia, Chile, Venezuela, Brasil y Nicaragua- o en Europa Occidental -Francia, España, Gran Bretaña,

Bélgica e Italia-. Las dos principales embajadas ecuatorianas en el extranjero eran las de Francia y España (cada una con cuatro funcionarios ecuatorianos). En Quito, tenían representación siete países -Francia, Italia, Estados Unidos, Colombia, Perú, Chile, Brasil-, (mientras que otros, como España y Gran Bretaña tenían su representación diplomática en Lima).

Esta *primacía de Europa Occidental*, y en particular de Francia, en las relaciones diplomáticas, es el reflejo de la primacía de los intercambios comerciales con esa región del mundo. La estructura espacial del comercio exterior ecuatoriano en 1909 se caracteriza, en efecto, por un muy claro predominio del polo europeo. Los intercambios comerciales controlados oficialmente se hacen casi en sus 3/4 con Europa Occidental, tanto en las importaciones como en las exportaciones. Estados Unidos representa entonces menos del 25% en el comercio exterior ecuatoriano, con una balanza muy favorable al Ecuador. Frente a estos dos polos, el comercio con América Latina no representa prácticamente nada, al menos oficialmente, pero, de hecho, se sabe que las fronteras con Colombia y el Perú son muy "permeables" y que por ejemplo, una provincia como Loja comercia más con Piura que con Guayaquil o Quito.

Cuadro N° 1
EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO EN 1908 (3)
(En miles de sucres)

	Import.	Export.
Francia	10.106	1.477
Perú	149	720
Estados Unidos	7.743	4.098
Holanda	90	-
Gran Bretaña	3.523	7.177
Panamá	61	-
Alemania	1.984	4.298
México	68	8
España	1.600	676
Uruguay	49	-
Chile	564	129
Argentina	40	-
Austria	233	-
Cuba	32	-
Italia	232	938
TOTAL	26.559	20.555

Cualquiera que sea el volumen del contrabando en las zonas fronterizas, es interesante comparar esta estructura espacial con la que existía en la época colonial. Es verdad que, en

lo que se refiere al comercio, el rasgo fundamental del vínculo con Europa ha quedado intacto, con una cierta diversificación de los clientes, pero también es cierto que otro rasgo que tuvo igual importancia en la época colonial hasta las reformas de los Borbones, (el que hace referencia a las relaciones que mantenía Quito, como productor textil con los centros mineros de Perú y de Popayán), ha desaparecido casi totalmente. Sólo persistieron los intercambios fronterizos, por lo regular, de contrabando.

Los lazos con Europa van acompañados de intercambios de ideas que tienen importantes repercusiones sobre el modo de vida de las élites. La lengua francesa es la primera lengua extranjera que se enseña. Los libros religiosos, de derecho o de medicina, en las bibliotecas de las grandes familias, son tanto en francés como en español, como lo atestiguan todavía ahora las ventas de las antiguas bibliotecas entre los anticuarios de Quito. Las familias ricas de la Costa reparten su tiempo entre sus haciendas y Londres, o París. Este hecho ha sido estudiado en numerosas obras que tratan de la época cacaotera, que nos describen por ejemplo la vida en Vinces, apodado en ese entonces el "París chiquito". A lo expuesto hay que añadir que, después de la ley sobre las congregaciones en Francia, a principio del siglo XX, década en la que muchos religiosos dejaron dicho país y se dispersaron a través del mundo, lo que contribuyó, en gran manera, a la expansión de la lengua francesa, especialmente en América Latina.

La apertura del Canal de Panamá, el desarrollo de los nuevos mercados coloniales de productos tropicales para Europa y el crecimiento de la economía norteamericana, son algunos de los hechos que convergieron en una reorganización espacial del mercado mundial. Hoy en día, encontramos en el Ecuador una situación transformada. Al casi monopolio de las relaciones con Europa le han sucedido un juego mucho más diversificado de relaciones y de intercambios con el exterior.

2. LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS RELACIONES COMERCIALES

Las figuras 1 y 2 que indican los intercambios comerciales entre el Ecuador y los grandes conjuntos geopolíticos, resultan especialmente significativos, en cuanto a las tendencias que examinamos en este artículo.

Aparte de 1909, hemos tomado tres fechas de referencia:

- 1970, que corresponde a uno de los últimos años de la época "pre-petrolera", cuando el banano era todavía el primer producto de exportación.

- 1975, al comienzo de la era petrolera que se traduce en una transformación del comercio exterior del país.

- 1981 último año de prosperidad, antes de la crisis económica, marcada por una baja de los precios petroleros.

1. Desde 1970, se puede comprobar, en relación con 1909, un desplazamiento del centro de gravedad del comercio exterior en dirección al continente americano (fig. 3)(4). En valor absoluto, el comercio con Estados Unidos sobrepasa esta vez los intercambios con Europa, tanto en las importaciones como en las exportaciones. El volumen de los intercambios con América Latina se refuerza sensiblemente y está a punto de aparecer un cuarto polo de intercambios: el Extremo Oriente.

2. El crecimiento considerable del valor de los intercambios es el hecho que marca los años siguientes. Desde el punto de vista de su repartición, en 1975, hay que tomar en cuenta dos elementos: por una parte, el desarrollo considerable de los intercambios con América Latina (Pacto Andino y también la venta de petróleo, sobre todo a Chile) y, por otra, el crecimiento de las importaciones provenientes del Asia, esencialmente del Japón. El comercio con Europa, aunque aumenta en valor absoluto sobre todo en cuanto a las importaciones, disminuye en valor relativo.

PARTE RELATIVA DE LOS GRANDES CONJUNTOS REGIONALES EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR (en %)

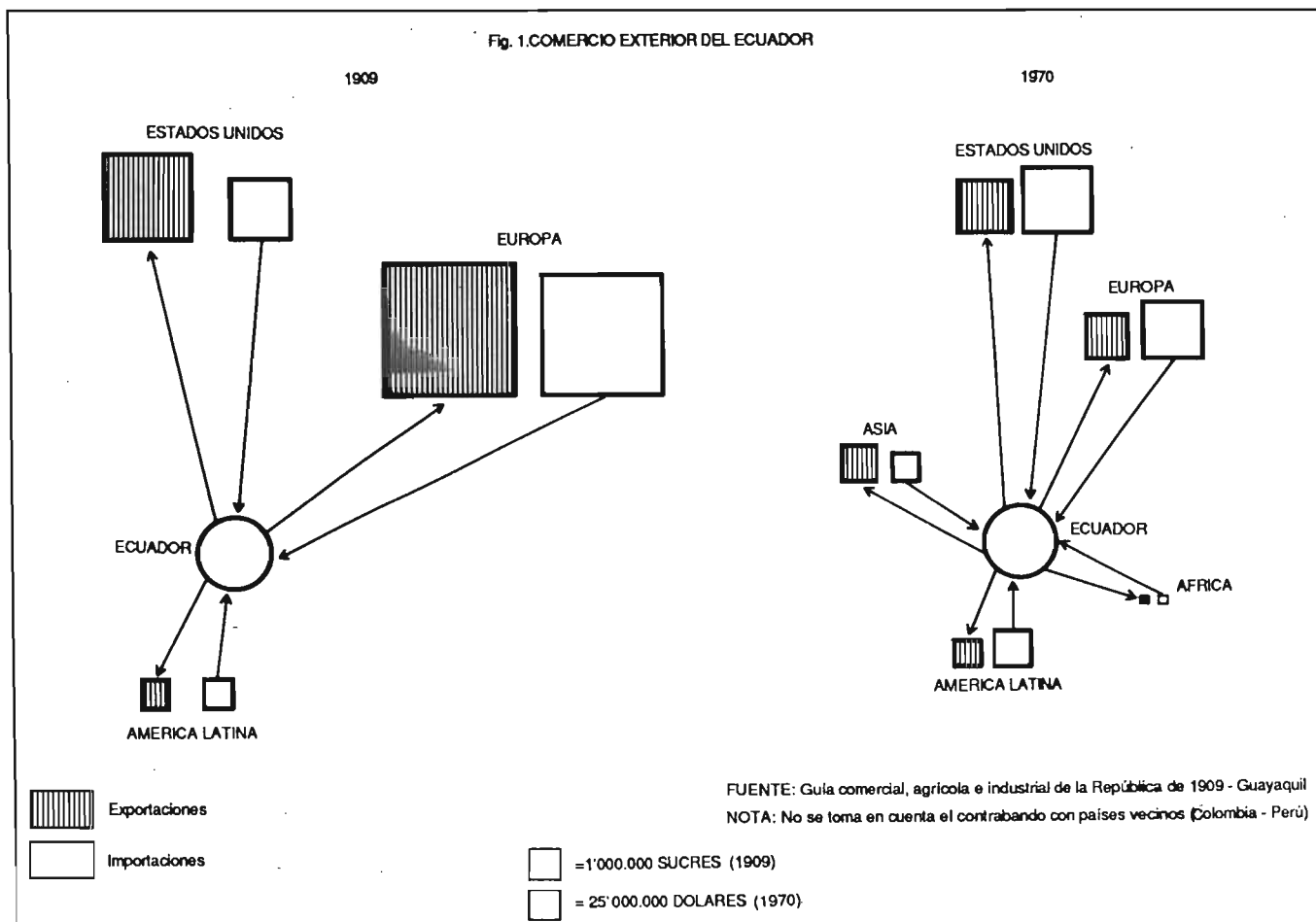
	1909	1970	1975	1981
Estados Unidos	29	43	40	36
Europa Occidental	67	29	21	15
América Latina	3	12	28	18
Asia extr. Oriente	(< 1)	13	9	25
Resto del mundo	(< 1)	3	2	6
TOTAL	100	100	100	100

Finalmente, con Estados Unidos, la balanza comercial es equilibrada y representa todavía el 40% del total de los intercambios. El centro de gravedad del comercio internacional del Ecuador continúa desplazándose hacia el Oeste y, en 1975, se encuentra aproximadamente en el Mar Caribe.

3. En 1981, en vísperas de la crisis, el comercio exterior ecuatoriano hace por primera vez, que su centro de gravedad pase al Istmo de Panamá y se encuentre en el Pacífico. En efecto, de lado y lado del eje meridiano americano (intercambios con los Estados Unidos y con América Latina), el peso de los intercambios con el Asia (Japón, Taiwan y Corea del Sur, principalmente), sobrepasa desde entonces ampliamente al de Europa Occidental. Ciertamente se trata de una etapa en la historia del país.

La diversificación de los polos de intercambios es notable. Ninguno sobrepasa a los demás de un modo aplastante. Europa, aunque distante, continúa aumentando sus intercambios,

Fig. 1.COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR



en valor absoluto, pero de modo desequilibrado: la balanza se inclina más y más en detrimento del Ecuador. Al contrario, la balanza sigue notablemente equilibrada en los intercambios con Estados Unidos, que ocupa siempre el primer lugar. Con altibajos, el comercio con el resto de América Latina experimenta desarrollo. Solamente una tercera parte se lo hace en el marco del Pacto Andino, el resto en el de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) o mediante acuerdo bilaterales (especialmente ventas de petróleo). Finalmente, con Asia se produce un verdadero "boom" de intercambios, integrando al Ecuador al polo de comercio del "Pacífico", es decir al polo que experimenta en la actualidad el más fuerte crecimiento de intercambios en el mundo. Con el resto de países (Canadá-Africa del Sur-Israel-países del COMECON, Consejo de Asistencia Económica Mutua), el comercio se desarrolla en forma todavía limitada.

Por lo tanto, la evolución de los intercambios es continua, lógica y rápida:

- Actualmente hace del Ecuador un país de intercambios comerciales notablemente diversificados, teniendo como socios cuatro polos regionales de una importancia equiparable.

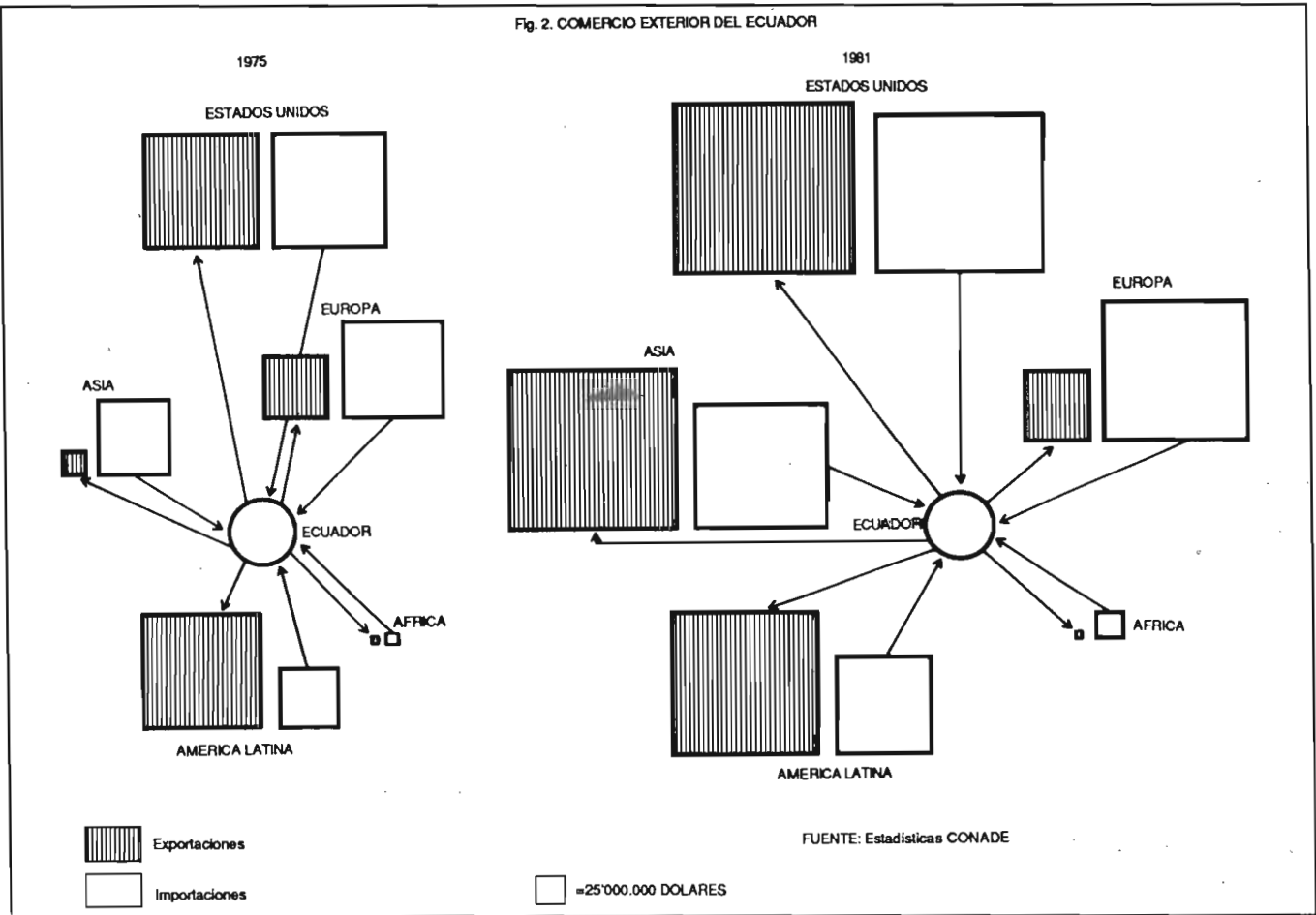
- Tiende, cada vez más, a integrar al Ecuador al polo del "Pacífico" y desde el punto de vista únicamente geográfico,

aparentemente el hecho de que el Ecuador haya logrado diversificar y volver a equilibrar sus intercambios comerciales con cuatro conjuntos geopolíticos tan diversos como Europa Occidental, Estados Unidos, América Latina y el extremo Oriente, constituye aparentemente un indicador económico y político positivo. Pero un análisis más detenido parece indicar que para el Ecuador, la dependencia no ha de buscarse tanto en la geografía de los mercados sino más bien en la clase y categoría de los productos de intercambio, materias primas contra productos manufacturados.

3. EL ORIGEN GEOGRAFICO DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS

Un estudio completo de los flujos financieros debería incluir el de las inversiones de los capitales ecuatorianos en el extranjero. Esto exigiría una encuesta muy especial que estaría obligada a sortear muchas dificultades para conocer la verdad. Se estima actualmente en 100 mil millones de dólares los capitales "expatriados de América Latina en búsqueda de seguridad y atraídos por las altas tasas de interés" (5), lo que representa casi la tercera parte de la deuda externa de América

Fig. 2. COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR



Latina. En el caso ecuatoriano si la cifra de la deuda externa es de 7.239 millones de dólares, a fines de 1984, es probable que la cifra de los capitales expatriados, principalmente a Estados Unidos y Panamá, sea superior a mil millones de dólares.

En esta oportunidad estudiaremos únicamente el flujo inverso, el de las inversiones extranjeras en el Ecuador, controladas oficialmente. Su origen geográfico constituye un indicador interesante acerca de los vínculos económicos reales entre el Ecuador y el extranjero.

Examinemos en primer lugar, de acuerdo a su origen geográfico, la parte de las inversiones extranjeras en el sistema financiero ecuatoriano, bancos, compañías financieras y seguros (6).

Están instaladas en el Ecuador cuatro sucursales de bancos extranjeros: dos norteamericanas, una inglesa y una holandesa, que 1982 representaban una inversión extranjera de 750 millones de sucres. Habría que añadir un banco francés asociado a un banco ecuatoriano. Por lo demás, 1.046 millones de sucres están invertidos por 286 inversionistas extranjeros que provienen de tres polos geográficos: Estados Unidos (105 inversionistas, 171 millones de sucres), Europa Occi-

dental (103 inversionistas, 339 millones de sucres), América Latina (53 inversionistas, 337 millones de sucres) y finalmente, 200 millones de sucres provenientes de sociedades mixtas. En conjunto, en lo que toca a estas inversiones simplemente financieras, Estados Unidos representa alrededor del 40%, Europa Occidental el 33% y América Latina el 20% (esencialmente Venezuela y Colombia).

En lo que toca a las demás inversiones, en las compañías dedicadas a las actividades de producción y de servicio, de un total de 2.948 millones de sucres en 1982 el 30% provenía de Estados Unidos, el 27% de Europa Occidental, el 28% de América Latina y del Caribe (paraísos fiscales) y el resto, 15%, de empresas extranjeras formadas en el Ecuador o de otras regiones del mundo.

Si tomamos ahora las cifras de los cuatro años anteriores (1978 a 1981), sobre un total de 6.743 millones de sucres, el 28% provenía de Europa Occidental, el 22% de Estados Unidos, el 13% de América del Sur y el 22% de las Antillas y de América Central (conjunto que agrupa capitales, muchos de ellos provenientes de Estados Unidos, pero otros tantos capitales apátridas del mundo entero). El Extremo-Oriente (Japón, Corea, Taiwan) no representa sino el 1% del conjunto de estas inversiones. (ver figura No. 4.)



Para resumir, y si interpretamos el origen de los capitales provenientes de Panamá y de los “paraísos fiscales” del Caribe, se puede decir que, del conjunto de inversiones extranjeras destinadas a los establecimientos financieros o a la producción, del 35 al 40% vienen de Estados Unidos, alrededor del 30% de Europa Occidental y el 30% de América Latina. El resto del mundo representa menos del 3%.

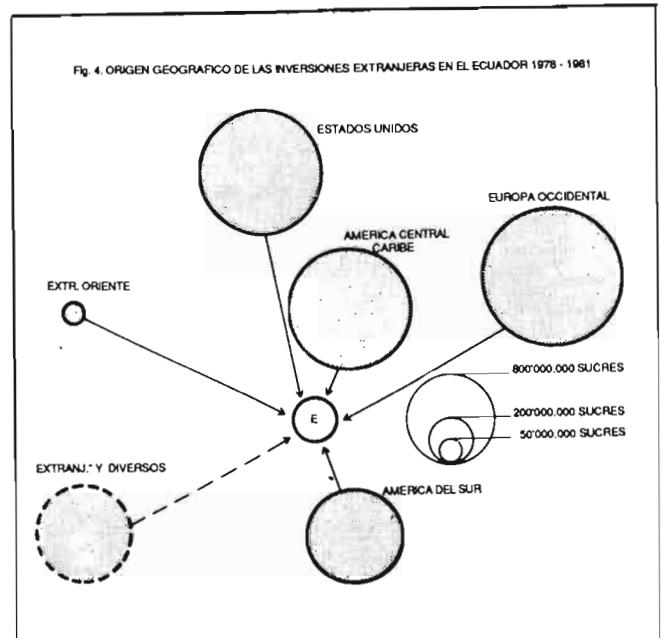
Al contrario de lo que pasa para los intercambios comerciales, se puede comprobar la ausencia casi total de socios asiáticos en las relaciones financieras del Ecuador. Esto no es extraño: los capitales se mueven de acuerdo a tradiciones de confianza difíciles de establecer. Además, los capitales asiáticos, menos excedentarios, encuentran la colocación buscada en sus propios mercados regionales, en expansión y de mucha demanda.

4. PETROLEO Y RELACIONES INTERNACIONALES

La explotación petrolera en el Ecuador, ha dado lugar a una doble corriente de intercambios con el exterior: por una parte, el “know how”, el saber hacer, la *información*, así como también una gran parte de las inversiones han venido del extranjero, signo indiscutible de dependencia; por otra parte, la importancia de las exportaciones del petróleo y el ingreso de las divisas correspondientes se traducen en un solo dato: representa el 70% del valor total de las exportaciones en 1984 (7).

En lo que toca a la primera corriente, la búsqueda y la explotación del petróleo, tenemos que de 1911 data la perforación del primer pozo en la Península de Santa Elena por Ancon Company. Esta búsqueda y explotación duró hasta la segunda guerra mundial, siendo entonces los británicos los que monopolizaron absolutamente la vida petrolera del Ecuador.

Los Estados Unidos, con el Consorcio Texaco-Gulf, pasa a ser el líder en la búsqueda y explotación del petróleo amazónico después de la segunda guerra mundial hasta 1974 (8).



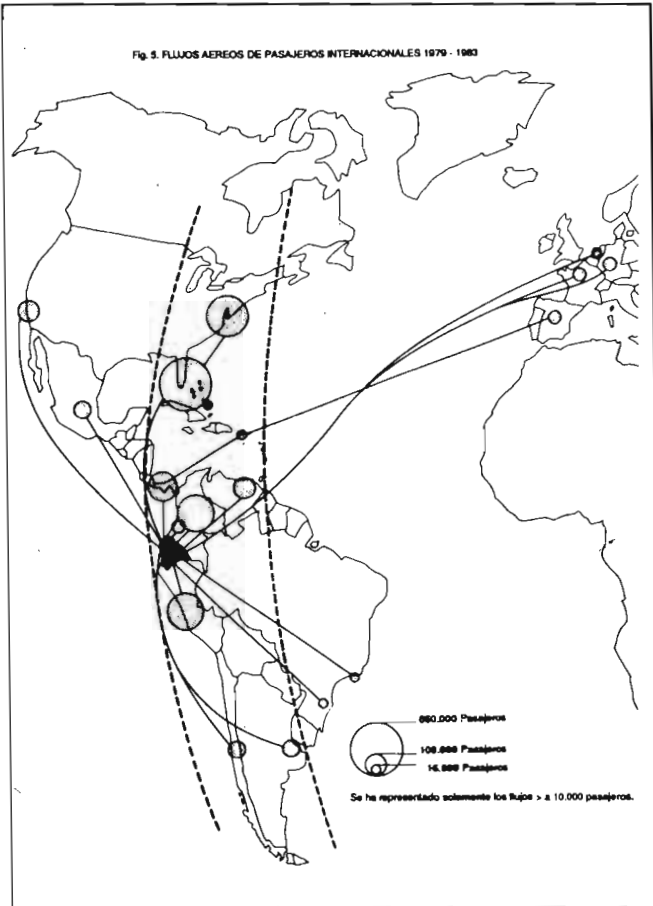
En esta fecha, el gobierno ecuatoriano rescata el 25% de las acciones del Consorcio Texaco-Gulf en favor de la compañía nacional CEPE, que en 1976 llega a ser mayoritaria con el retiro de la Gulf. Después de muchos años de cerrarse a las inversiones extranjeras, en 1982 entra en vigor una nueva legislación para favorecer el retorno de las grandes compañías internacionales en el dominio de la exploración petrolera. Está firmado un contrato de exploración con la Occidental y están en negociación otros permisos (Exxon, Belco, etc.). Finalmente, una firma japonesa, Sumitono-Chiyoda, ha construido la refinera ecuatoriana más importante en Esmeraldas.

En cuanto a la comercialización, en 1983, sobre un total de 46 millones de barriles exportados, el 44% fue destinado a Estados Unidos, el 38% a América Latina y el Caribe y el 17% al Extremo-Oriente (Corea, Taiwan y Singapur), o sea esencialmente a la zona comercial del Pacífico.

5. LOS FLUJOS DE VIAJEROS ENTRE EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO

No trataremos aquí sino de los ingresos y salidas por las fronteras del Ecuador, sin tratar del problema de la migración

Fig. 5. FLUJOS AEREOS DE PASAJEROS INTERNACIONALES 1979 - 1983



nes definitivas (9). Estas, a causa de su carácter permanente, constituyen un fenómeno distinto de los flujos estudiados en este artículo. Tienen, sin embargo, consecuencias directas sobre otros intercambios, como los flujos telefónicos, como lo veremos más adelante.

En datos globales (10), los ingresos al país han variado de 118.000 en 1973 a 244.000 en 1980, para bajar a 193.000 en 1983. Sobre esta última cifra, el 99% corresponden a los ingresos por Quito (80.500), Guayaquil (41.300), Tulcán (58.100) y Huaquillas (10.300).

De un total de 2.162.000 ingresos entre 1973 y 1983, el 75% corresponde a llegadas provenientes del continente americano, 21% de Europa y 3% de Asia. La parte de esta última experimenta, sin embargo, un aumento, pasando del 2% en 1973 al 4% en 1983.

Dentro de los flujos de pasajeros aéreos que, aparte de flujos terrestres con los dos países fronterizos, agrupan casi la totalidad de viajeros entre el Ecuador y el exterior, se registran las siguientes indicaciones en los cinco años (1979-83) de acuerdo a los datos disponibles (ver figura Nº 5):

- Sumando los ingresos y las salidas, resulta que el tráfico

más importante se hace con *Miami*: 26% de los 2'513.000 pasajeros controlados en 5 años, o sea 658.000. Si se añade New-York (362.000), Los Angeles (87.000) y San Francisco (9.000), se llega a un total de 1'116.000 pasajeros entre el Ecuador y Estados Unidos, es decir el 44% del tráfico aéreo internacional en su totalidad. Pero la cifra correspondiente al tráfico con toda la América Latina es ligeramente superior: 1'202.000 o sea el 48% del total. El resto del tráfico aéreo se hace con cuatro aeropuertos de Europa occidental. Asia, África y Europa del Este no tienen ninguna línea directa con el Ecuador.

En esta forma, los flujos de viajeros son esencialmente *meridianos*. Más de los 4/5 del conjunto de tráfico aéreo se realiza en el interior de un corredor meridiano que va de New-York a Santiago (fig. 5). El turismo, los viajes de negocio y los viajes familiares tiene más o menos los mismos itinerarios. Con Europa Occidental, el tráfico se limita a muy pocas ciudades, pero el aumento del turismo europeo hace posible su crecimiento.

6. LOS FLUJOS DE INFORMACIONES

El intercambio de informaciones está en la base de las decisiones. Sea que se trate de problemas económicos, sociales, políticos, culturales o personales, nuestras decisiones dependen de lo que llegamos a saber por aquello que nos es transmitido, por sus modos y tendencias. A su vez, estas decisiones se retransmiten y constituyen el objeto de nuevas informaciones. El intercambio internacional, en este campo, es un elemento esencial para situar un país en su contexto geopolítico internacional.

Distinguiremos dos tipos de informaciones que pasan por canales totalmente distintos:

- Por una parte, las informaciones de tipo *individual*, de persona a persona, de empresa a empresa, de gobierno a gobierno. Estas transitan por tres canales principales: el correo y, cada vez más, por el teléfono y el telex.

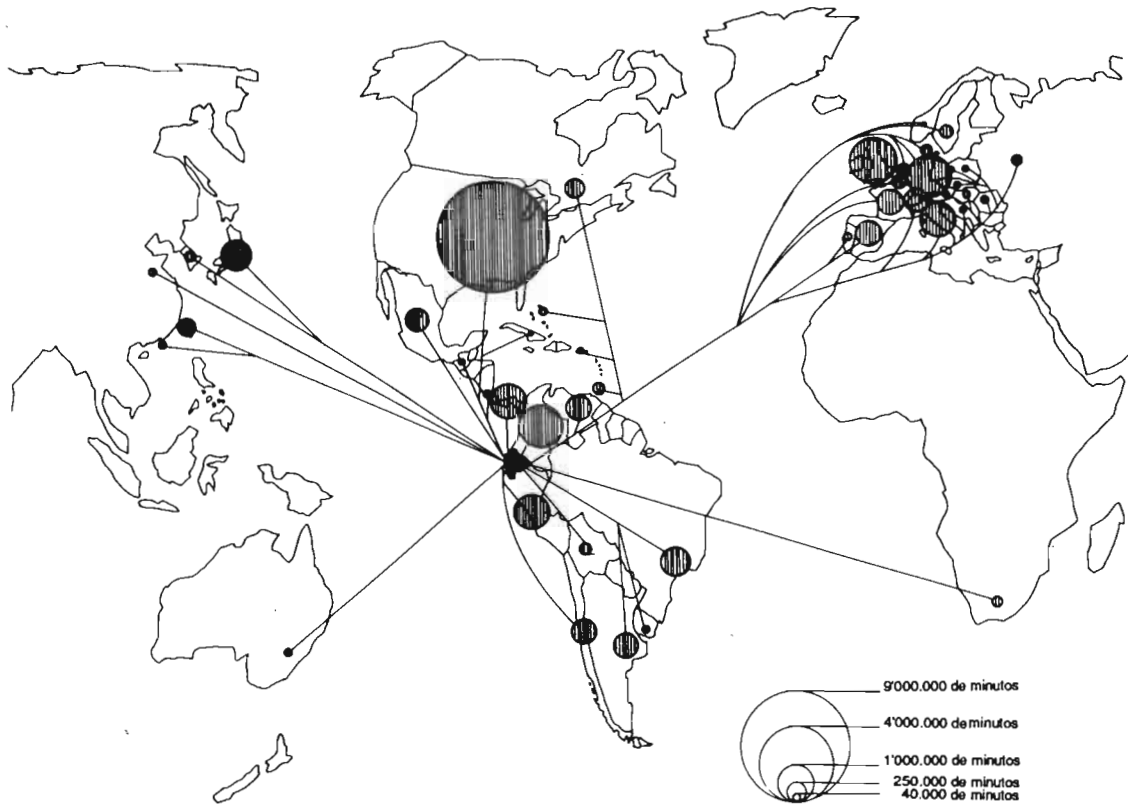
- Por otra parte, las informaciones que pasan por los medios de comunicación colectiva, llamados simplemente "*medios*", la prensa, el libro, la radio, el cine, la televisión.

6.1. Los medios de comunicación individuales.

Telex y Teléfono.

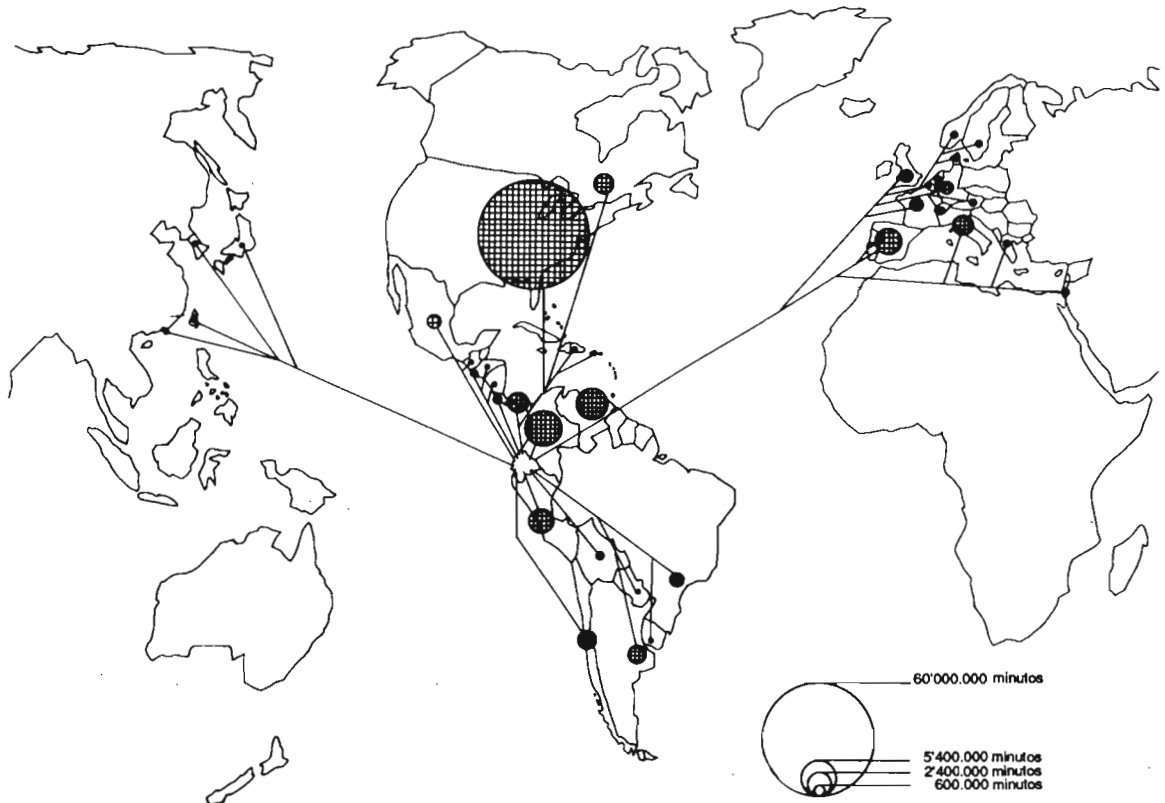
El **Telex** es generalmente el soporte de las informaciones económicas. Se relaciona esencialmente con las empresas, pero es también utilizado por las entidades gubernamentales

Fig. 6. FLUJOS INTERNACIONALES DE TELEX 1979 - 1982



NOTA: Solo los países que han tenido más de 20.000 minutos de comunicaciones están representados.

Fig. 7. FLUJOS INTERNACIONALES DE TELEFONO 1978 - 1982



y por los medios de información colectiva. La figura Nº 6 representa los principales flujos de telex entre el Ecuador y el resto del mundo. Se refieren al período 1979 - 1982, cuatro años para los cuales disponemos de datos expresados en miles de minutos de comunicaciones (11).

Sobre un total de 23 millones de minutos, 10 millones, o sea el 44%, corresponden a las relaciones con Estados Unidos, 5,6 millones, o sea el 25%, a las relaciones con América Latina, y 4,2 millones, es decir el 19%, a las relaciones con Europa Occidental. En fin, el 5% corresponde a las relaciones con el Extremo Oriente, que muestran un rápido progreso.

Si se comparan estas corrientes con las del comercio exterior y de las inversiones financieras, se comprueba que los intercambios de informaciones por telex tienen más analogías con los flujos financieros que con los comerciales. Estos últimos juegan un papel pionero en el desarrollo de los intercambios en general.

En ésta como en las otras corrientes, las relaciones con Europa del Este, comprendida Rusia, representan menos del 1% de los flujos (205.000 minutos). El continente africano y la mayor parte de Asia permanecen extraños al Ecuador.

El teléfono es el soporte de una información más personal. El papel de las comunidades de emigrados, en especial a los Estados Unidos, es esencial en la formación de los flujos telefónicos.

La figura Nº 7 se refiere a los flujos telefónicos del período 1978 - 1982 (5 años) y sobre un total de 88,4 millones de minutos. La corriente Ecuador- Estados Unidos representa ella sola 57,3 millones de minutos, es decir el 65% del conjunto. América Latina 21,8, o sea el 25% (es el mismo porcentaje que para el telex) y Europa Occidental 6,3, o sea solamente el 7%. En fin, el Extremo Oriente representa menos del 1% de la corriente de intercambio telefónicos (menos de 500.000 minutos) (12).

En esta forma, los vínculos con Estados Unidos parecen ser los más considerables en el campo de las relaciones y de los intercambios personales. Por supuesto, la causa esencial de esta situación de hecho es la importancia de la comunidad ecuatoriana establecida en ese país.

En lo que toca a los intercambios con América Latina, que ocupan el segundo lugar, se observa la parte importante correspondiente a los países andinos: Colombia (5,8 millones de minutos), Venezuela (4,5), Perú (2,5) y Chile (cerca de 2). En los intercambios con Europa, España, con la que son importantes los lazos personales y lingüísticos, está a la cabeza (3 millones de minutos), seguida de Italia (1,3) y de Francia (0,7).

Por lo tanto, las relaciones con Europa, a nivel individual, se hacen todavía muy fuertemente por el canal de la latinidad.

La importancia de los flujos de teléfono y de telex con el sub-continente es el signo tangible de que el Ecuador está cada vez más integrado a un conjunto regional geopolítico, geoeconómico y geonatural, en resumen a un verdadero "espacio vivido", en vía de consolidación: el de *América Latina*.

6.2. Los medios de comunicación colectivos (ver figura Nº 8).

Hemos tomado en cuenta cuatro "media" que son objeto de flujos mensurables, entre el Ecuador y el mundo: los programas de televisión, los impresos (libros y revistas), las películas y las agencias de prensa.

Primera observación de capital importancia: en este campo, la casi totalidad de los flujos se mueve en un solo sentido. Van desde los grandes polos de influencia hacia el Ecuador, pero nada o casi nada sale del país. Por lo mismo, no hay ninguna reciprocidad, se recibe todo, no se exporta nada. Libros, películas, programas de televisión, noticias de las agencias, todos estos medios parecen indicar que el Ecuador es realmente un país dependiente. Esto constituye, en verdad, un punto de vista muy parcial de las cosas ya que la mayor parte de las revistas, muchos libros y ciertos programas de televisión en realidad son producidos localmente y constituyen el resultado de la inteligencia y cultura nacionales. Sobre todo, una prensa escrita muy llena de vida (alrededor de 400.000 ejemplares para los diferentes diarios) y un gran número de estaciones de radio locales, manifiestan el vigor de los "media" nacionales; pero su falta de influencia en el exterior, aún con los países vecinos, nos permite comprender la verdadera dimensión del país.

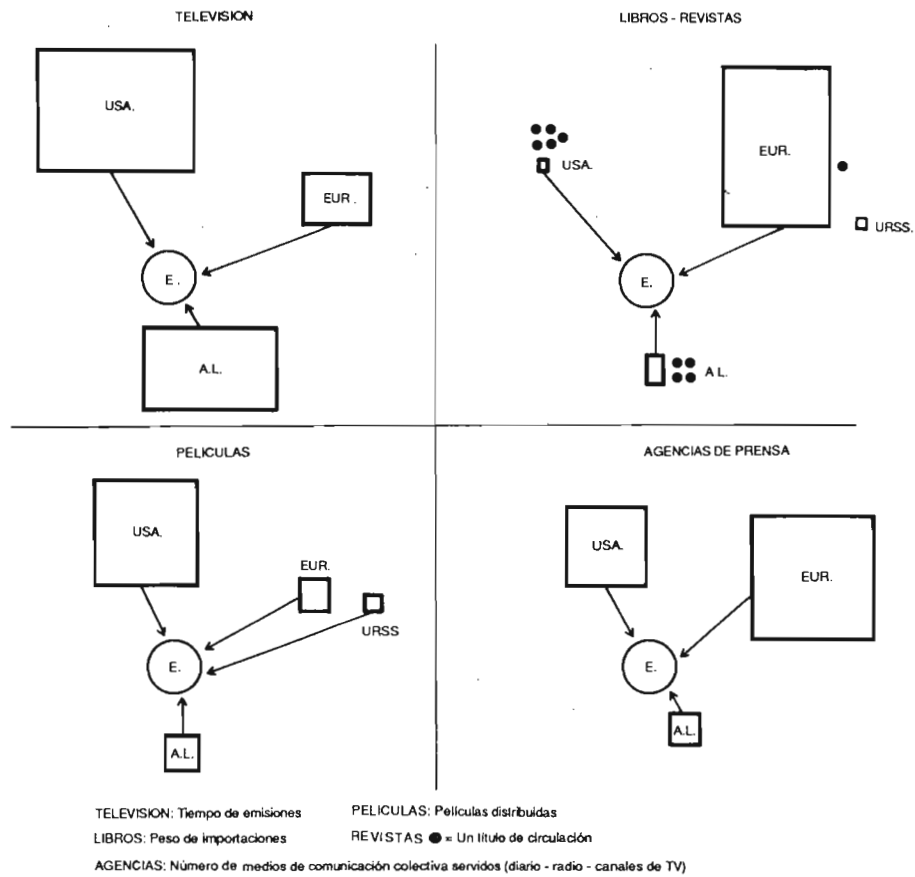
En 1979 (13) se estimaba que el 80% de las películas distribuidas (350 en 1976) provenían de Estados Unidos, 10% de América Latina, 8% de Europa Occidental y 2% de los países socialistas.

Ocho agencias extranjeras de prensa, 5 europeas, 2 norteamericanas y una cubana distribuían sus servicios a los "media" locales: las agencias europeas lo hacían a 47 periódicos, las norteamericanas a 18 y la cubana a 3.

Para la televisión, los programas provenientes del extranjero representaban 69 a 75% del tiempo de programación. El 57%, en tiempo, de estas programaciones, venían de Estados Unidos (series, dibujos animados, películas), 31% de América Latina (telenovelas, programas musicales), principalmente de Brasil, de México y de Venezuela, y el 11% de Europa Occidental (documentales, programas musicales).

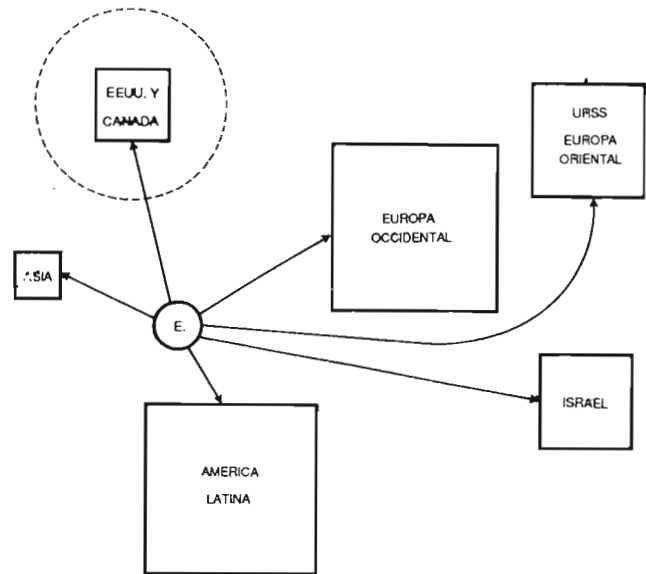
Finalmente, sobre 149 toneladas (14) de libros importados, el 97% venía de Europa, esencialmente de España, y el 2,4% de América Latina, cifra que desde entonces se halla en progresión, mientras que solamente el 0,6% venía de Estados Unidos. Papel esencial del idioma...

Fig. 8. LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA ("MEDIA")



ESCALA: Por cada "MEDIA" la superficie de los rectángulos es proporcional al porcentaje alcanzado por cada grupo de países.

Fig. 9 BECAS DE ESTUDIOS CONCEDIDAS POR GOBIERNOS EXTRANJEROS 1973 - 1984



GRAN NUMERO DE ESTUDIANTES PAGANDO SUS PROPIOS ESTUDIOS Y,
 GRAN NUMERO DE BECAS DE ORGANISMOS PRIVADOS (UNIVERSIDADES,
 FUNDACIONES, ETC.).

NOTA: NO SE TOMA EN CUENTA LAS BECAS CONCEDIDAS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES.

ESCALA:
 □
 25 BECAS

Por lo tanto, si Europa Occidental (España, Francia) mantiene su preponderancia en lo que se refiere a las corrientes de información transmitidas por los medios tradicionales, libros y agencias de prensa, Estados Unidos domina muy ampliamente en los programas de televisión y, sobre todo, en el cine. Es interesante observar el impacto de los grandes países de América Latina, Brasil, México y también Venezuela y Argentina, en lo que toca a la producción de programas televisados. Las telenovelas brasileñas están a punto de conquistar actualmente todo el mundo y se proyectan en África del Norte, Europa Oriental y hasta China Popular.

Por lo tanto, la televisión pone a la vista de una parte cada vez más grande de la nación, modas, modelos, objetos y hechos culturales extraños a la propia cultura y a las ideas tradicionales. La producción nacional, en este campo, continúa escasa e incipiente. Es notable esta situación cuando un canal indica, cada noche, el tiempo y las temperaturas de cuatro ciudades en el mundo: Quito, Guayaquil... Miami y New York. Para los ecuatorianos sería más importante lo que sucede allá que aquello que pasa en Manta o en Cuenca? En realidad, los medios modernos unen más a Quito con Miami que con Loja, Macas o Chone. En el modo de pensar de un banquero de Quito o de un comerciante guayaquileño, la distancia mental que lo separa de Miami es más corta que aquella que lo separa del Puyo o de Zamora. Por otra parte, hay más facilidades para comunicarse con un corresponsal en Florida que para comunicarse con Loja; se pierde menos tiempo en ir personalmente a Panamá que en encontrarse con alguien en Zamora. Pero la mayoría de los ecuatorianos no son ni banqueros ni comerciantes ricos y parece evidente que hay un peligro todavía mayor en presentarles de manera permanente un modelo cultural que les resulta totalmente inaccesible.

7. LAS BECAS DE ESTUDIO

Las becas de estudio otorgadas por los gobiernos extranjeros a estudiantes ecuatorianos constituyen un dato que no deja de tener relación con el flujo de informaciones. Indican una acción deliberada de los estados interesados en crear vínculos y en obtener en esta forma una influencia directa o indirecta en la economía, en la política y en la cultura del país que envía sus becarios.

Las estadísticas que hemos obtenido en el IECE (15) no tienen en cuenta las becas otorgadas por organismos privados. Estas últimas vienen especialmente de Estados Unidos y de ciertos países de Europa Occidental (especialmente Alemania) donde las universidades y las fundaciones ejercen el papel desempeñado en otros lugares por el Estado. No tienen en cuenta tampoco a los estudiantes que pagan por sí mismos sus estudios y que en su mayoría van a Estados Unidos, ni tam-

poco a los que van a Europa Occidental y a algunos países latinoamericanos. Finalmente, estas estadísticas no toman en cuenta las becas que provienen de organismos internacionales. Específicamente, son la expresión de la intervención de gobiernos extranjeros; la fig. 9 muestra claramente algunas de sus características:

- México, Brasil, Argentina, son los países que más influencias ejercen en el marco latinoamericano. Han otorgado 1057 becas entre 1973 y 1984, al Ecuador.

- Europa Occidental (España 317, Gran Bretaña 153, Italia 146, Francia 141) con 1.005 becas otorgadas, demuestra el interés que tiene en los vínculos históricos.

- Las becas de estudio son un medio privilegiado de influencia para los países que necesitan apoyo internacional, como Israel (315 becas) o que, teniendo un sistema político, económico y social totalmente diferente, tiene una clara voluntad de propagar sus propias concepciones (URSS, 322 becas).

- El papel de Asia en este punto como en todos los campos de la información y de la comunicación, sigue extremadamente limitada (73 becas japonesas).

Si se tomara en cuenta el número total de estudiantes enviados al extranjero (independientes, becas de organismos privados y becas del Estado), es muy probable que Estados Unidos sea el país que atrae los flujos más importantes. Sin embargo, hay que tener en cuenta que más de 3.000 estudiantes ecuatorianos, durante los diez últimos años, han obtenido becas de estudio de gobiernos que tienen sistemas muy variados bajo el aspecto político y económico. Los países de lengua latina (América Latina, España, Italia, Francia), han otorgado 1661 becas sobre un total de 3.300, es decir algo más del 50%. El vínculo latino continúa siendo extremadamente sólido en todos los campos de la comunicación, de la información y de la formación.

*
* * *

¿Qué conclusiones pueden sacarse de este estudio sobre los más variados tipos de corrientes entre el Ecuador y los grandes polos geopolíticos del mundo?

A través del conjunto de estos flujos de hombres, de bienes, de informaciones, se ha podido comprobar una preminencia general de las corrientes que unen al Ecuador con Estados Unidos. Sin embargo, con raras excepciones (teléfono, pelí-

culas), el vínculo con Estados Unidos no es mayoritario. El polo europeo, el primero por largo tiempo, ha perdido y sigue perdiendo su preminencia, al menos relativamente. Al contrario, a través de muchas vicisitudes y desilusiones, los intercambios con el resto de América Latina se refuerzan en todos los campos, de manera evidente. Por fin, está a punto de formarse y desarrollarse un cuarto polo de atracción y de intercambios, el de las naciones del Asia del Pacífico (Japón, Corea, Taiwan, Singapur), que no tienen por ahora una importancia determinante fuera del campo de intercambios comerciales.

Así pues, lo que es digno de atención es el aspecto *dinámico* de los vínculos con el exterior. Ninguno es, en verdad, dominante y, sobre todo, ninguno es permanente.

De manera indiscutible, el estudio de las corrientes internacionales debe ser un aporte para una reflexión geopolítica para la que este artículo no tiene otra aspiración que la de ser una simple introducción. Ante todo, queríamos proyectar hacia adelante el tema del espacio en el estudio de las relaciones internacionales del Ecuador, como una prolongación de las reflexiones sobre la formación del espacio nacional.

NOTAS

1 Esta visión maniquea ha sido denunciada por los mejores autores, como Osvaldo Hurtado (1981, cap. 3, segunda parte).

2 El Ecuador - "Guía Comercial Agrícola e Industrial de la República de Guayaquil - 1909" - 1328 p.

3 Fuente: Guía Comercial Agrícola e Industrial... op. cit.

4 La ubicación de este centro de gravedad está calculado en función, por una parte, del valor de los intercambios con los grandes conjuntos geopolíticos y, por otra, de la situación geográfica de éstos.

5 Washington Herrera. El Comercio, Quito 11/02/85. Para México, se ha calculado la cifra de 18 mil millones de dólares (capitales e inversiones).

6 Fuentes: INEC y Banco Central - Quito.

7 1.829 millones de dólares, sobre un total de 2.617.

8 Recordaremos aquí el papel de los problemas petroleros en el conflicto bélico de 1941 entre el Ecuador y el Perú.

9 El problema de los flujos migratorios será tratado en el Tomo II de la "Geografía Básica del Ecuador". Notemos, sin embargo, que los censos norteamericanos indican que, de 1951 a 1980, 97.000 ecuatorianos emigraron a Estados Unidos. Un estudio de César Antonio Marín Ruso, citado en el periódico Hoy de Quito (25/05/85), evalúa el número de ecuatorianos o hijos de emigrantes ecuatorianos que viven en Estados Unidos es más de 400 mil.

10 Los flujos de viajeros en las fronteras son objeto de estadísticas de muy buena calidad por parte de los servicios de Policía y de la Dirección de Aviación Civil (DAC).

11 Fuente: IETEL Quito - Inéditos.

12 Fuente: IETEL - Quito - Inédito.

13 Ver Merino, Jorge y Revelo de Vela, Samara, (1978).

14 El lector sabrá disculpar que se mida en toneladas, hablando de cultura, pero no tenemos otro indicador.

15 Instituto Ecuatoriano de Crédito Estudiantil-Oficina de Becas Internacionales.

BIBLIOGRAFIA

- BORJA Luis Felipe, 1920. La actual situación internacional del Ecuador. El Porvenir, Quito, 63 p.
- CARVAJAL, Nelson M., 1983. El medio radiofónico en la comunicación social. Graficom, Quito, 279 p.
- CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, 1956. Los convenios culturales del Ecuador. Quito, 372 p.
- CASTRO, Medina Manuel, 1984. El Ecuador contra la dependencia y la intervención. Guayaquil, 192 p.
- GUERRERO CORDERO, Francisco, 1980. Diez años del Grupo Andino. CIID, Bogotá, 432 p.
- GUIA COMERCIAL AGRICOLA E INDUSTRIAL DE LA REPUBLICA. 1909, Artes Gráficas, Guayaquil, 1328 p.
- HURTADO, Osvaldo ,1981. El Poder Político en el Ecuador. 4ta. Edic. Edit. Ariel, Barcelona, Caracas-México - 1981 - 359 p.
- MERINO, J, REVELLO DE VELA, S., 1979. Inventario de Comunicación en América Latina. República del Ecuador, Quito, (multigr.).
- MINISTERIO DE FINANZAS, Anuario de Comercio Exterior, (cada año)
- MORA, Alba Luz, 1982. La Televisión en el Ecuador. Edit. Amanta, Guayaquil, 271 p.