

Groupe de discussions sur le thème :

"LES ENQUÊTES PAR SONDAGE"

Philippe HAERINGER

Le problème est différent, les questions qui se posent sont différentes selon que l'on se trouve dans l'une des trois situations suivantes :

1°) - Nous sommes en face d'enquêtes déjà réalisées par d'autres que nous, et que nous entreprenons d'exploiter pour notre compte en deuxième main.

2°) - Nous participons à l'élaboration et à la conduite d'une enquête intéressant plusieurs disciplines.

3°) - Nous nous proposons de mener pour notre propre usage de Géographes une enquête ne pouvant généralement être que limitée.

Dans le premier cas, le problème est de s'accommoder d'un plan de sondage qui n'est généralement pas celui qui aurait le mieux convenu. Prendre ses distances vis à vis de ce plan, mais comment, au moyen de quelles astuces ?

Dans le second cas, il s'agit d'opposer à nos partenaires économes, démographes ou sociologues non pas seulement des revendications, mais surtout des arguments susceptibles de les sensibiliser, d'être reçus par eux. Dans ce cadre, se fait ressentir la nécessité d'une réflexion très poussée, de la part des Géographes, de la notion de vérité statistique. Je crois qu'il y a beaucoup de choses à dire dans ce domaine. Peut-être beaucoup de tabous à contrer, notamment celui du hasard sacro-saint.

Dans le troisième cas, enfin, la faiblesse des moyens disponibles rend généralement cette même réflexion nécessaire, mais avec des données sensiblement différentes : non pas "comment faire le mieux avec tant", mais "comment faire le plus avec le moins".

---

Haeringer Philippe (1972)

Groupe de discussions sur le thème : les enquêtes par sondage

In : Réunion annuelle des géographes. Paris : ORSTOM, 11

Réunion Annuelle des Géographes, Paris (FR), 1972/09/26-27