

1

X

PROPOSITIONS POUR LA MISE EN ROUTE
D'UN PROJET DE CREATION D'ATELIERS
DE PRODUCTION DE FARINES DE SEVRAGE
AU CONGO

AGRICONGO MAI 1991

Olivier LEGROS / AGRICONGO
Serge TRECHE / ORSTOM

O.R.S.T.O.M. Fonds Documentaire

N° : 40 141

Côte : B

ex 1

LES GRANDES OPTIONS DU PROJET

1°) Les objectifs fixés :

Pour les ateliers :

- Valorisation des productions agricoles
- Technologies appropriables

Pour la farine :

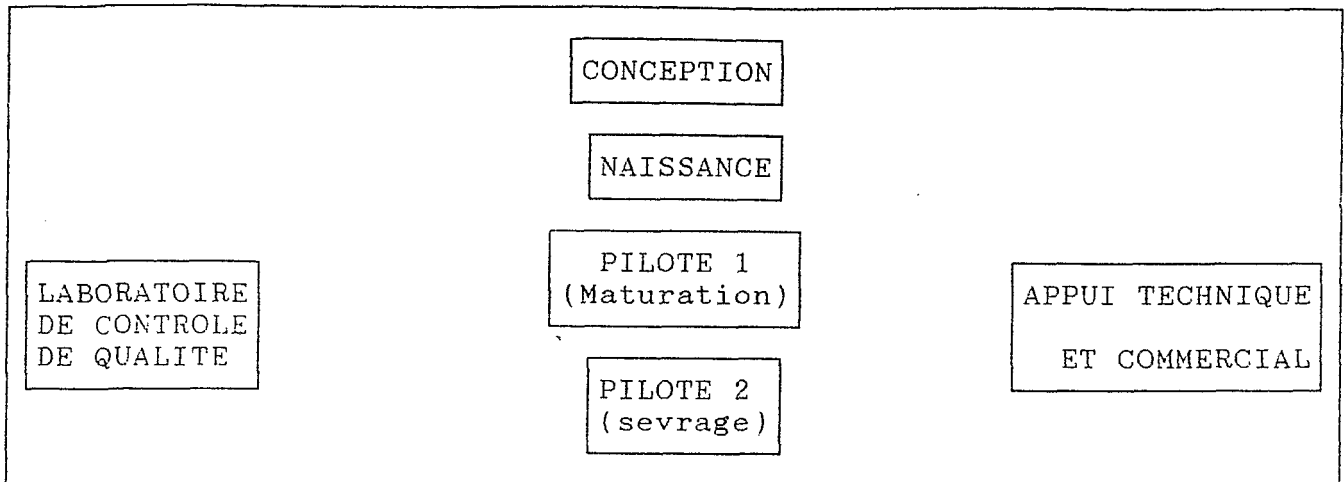
- Accessibilité
- Innocuité
- Valeur nutritionnelle
- Commodité d'usage

2°) Les choix préalables :

- Fabrication locale des machines
- Utilisation de produits locaux
- Incorporation d'enzymes
- Incorporation de vitamines et minéraux
- Politique commerciale de masse.

PHASE I - EXPERIMENTATION

AGRICONGO-ORSTOM



1°) L'atelier pilote n°1.

Description

- Localisation : Station AGRICONGO à Kombé.
- Outil de production : Voir exposé précédent.
- Equipe de travail : Un entrepreneur + une ouvrière.

Adaptation et mise au point technique.

Adéquation facteurs humains / facteurs techniques.

Mise au point des aspects juridiques et financiers

- Recherche du statut idoine.
- Etudes juridiques et fiscales.
- Etudes sociales.
- Recherche de financement.

Mise au point d'un système de gestion.

- Suivi de la production.
- Suivi des stocks et des approvisionnements.
- Suivi de la trésorerie (encaissements, décaissements).

Expérimentation commerciale et marketing.

- Mise en place d'un réseau de distribution.
- Création de l'image du produit (emballages, dimensionnement).
- Nom du produit, texte et logo.

2°) Le laboratoire de contrôle de la qualité.

- Rôle.
- Organisation du contrôle.
- Mesures à effectuer.

Granulométrie.

Ecoulement des bouillies.

Taux de matière sèche.

Oxydation.

Contaminations bactériologiques.

Indicateurs d'hygiène (coliformes, streptocoques etc...).

- Mise en place d'un label.

3°) Le deuxième pilote.

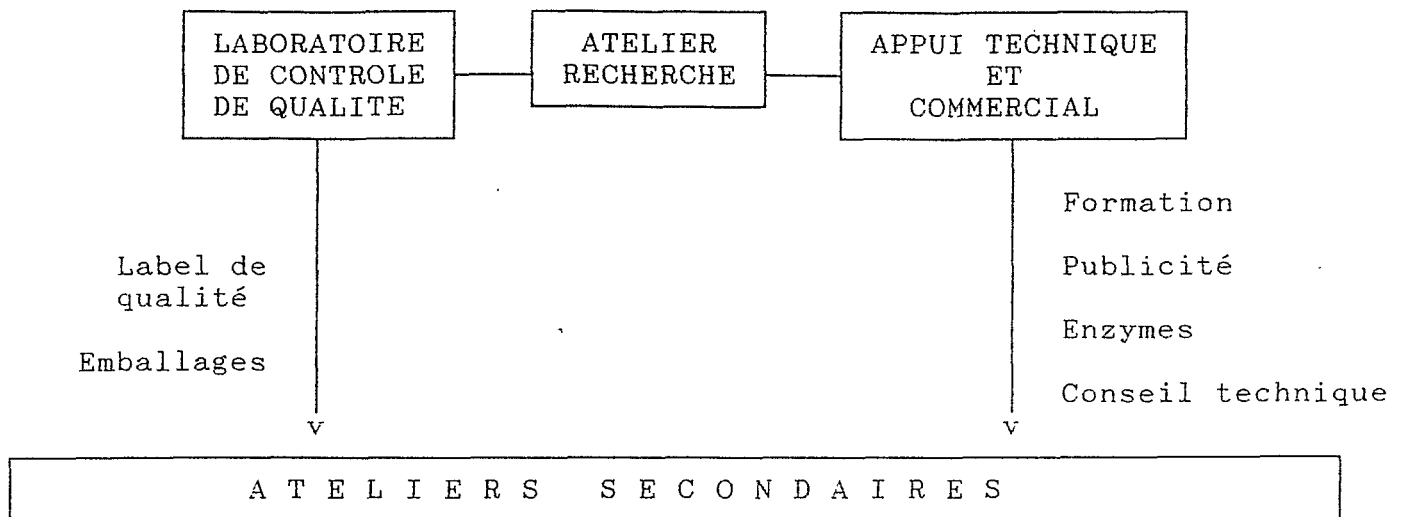
Description.

- Localisation : PK 45.
- Outil de production : Atelier de transformation.
- Equipe de travail : Un entrepreneur + agriculteurs.

Objectifs.

- Extériorisation des expériences.
- Confrontation à la réalité socio-économique du terrain.
- Sevrage du système.
- Mise au point définitive du système.

PHASE II- DEVELOPPEMENT



1°) L'atelier de recherche.

Lieu de démonstration, de rencontre et de discussion.

Centre d'évaluation, d'identification et de formation des entrepreneurs.

Base de recherche d'accompagnement et d'appui au développement.

2°) Les ateliers secondaires.

Evaluation qualitative et quantitative du marché.

Evaluation du nombre d'unités à mettre en place.

- Formation des équipes.
- Fabrication des machines.
- Statut des ateliers.
- Répartition géographique.

3°) Développement du produit.

Publicité.

- Tournage et montage d'un film d'information.
- Actions d'information auprès des SMI, hopitaux, etc...
- Promotions sur les marchés (affiches, stands d'information, etc..).

III- FINANCEMENT DU PROJET

Le financement du projet se fera par :

- Les organismes de recherche impliqués dans le développement,
- Les subventions des institutions internationales (indéterminées),
- Les prêts accordés par les institutions bancaires (indéterminés).

Pilote n°1	Agricongo + subventions Bailleurs de fonds.
Pilote n°2	Agricongo + BDEAC + Canada + subvention.
Laboratoire de qualité	Agricongo + Subventions Bailleurs de fonds.
Bâtiments phase II	Financement bancaire / Subv. Bailleurs de fonds.
Equipements phase II	Financement bancaire.
Formation	Agricongo + Orstom.
Appui technique	Agricongo + Orstom.
Publicité, information	Subventions Bailleurs de fonds.