

Enregistrement scientifique n°: 2752

Atelier : E

Présentation : oral

Rôles du marché et des politiques dans la gestion des ressources forestières en Indonésie

Impact of market and policies on the management of forest resource in Indonesia

LEVANG Patrice, MICHON Geneviève, DE FORESTA Hubert

Orstom, Wisma Anugraha, Jalan Taman Kemang 32 B, Jakarta 12730, Indonesia

Il est habituellement admis que les populations forestières sont isolées, pauvres et sans défense face aux lois du marché. De nombreux groupes de pression réclament même la mise en place de législations pour les protéger.

L'histoire de l'exploitation de trois ressources forestières (résines, caoutchoucs et rotin) démontre pourtant que les populations forestières de Sumatra et Bornéo ne sont jamais restées passives face aux fluctuations du marché. Bien au contraire, elles ont su tirer parti des périodes de boom pour s'enrichir et ont innové pour améliorer la productivité de la cueillette. Elles n'ont pas hésité à introduire la ressource sauvage dans leur systèmes de culture, inventant par là des agroforêts complexes. Dans le cas de marchés très fluctuants comme celui du caoutchouc naturel, les agroforêts peuvent même prendre le pas sur les plantations industrielles.

Les populations forestières ne craignent pas le marché. Elles craignent davantage les politiques mises en œuvre pour les protéger, eux et leurs ressources. Taxations, quotas, licences d'exploitation, monopoles de commercialisation ou d'exportation... toutes les tentatives de distorsion du marché se retournent inmanquablement contre elles. Quelles que soient les options retenues, la logique du pouvoir veut que celles-ci aillent toujours dans le sens d'un plus grand contrôle du centre sur les ressources de la périphérie.

Mots clés : ressources forestières, cueillette, agroforêts, marché, politiques, Sumatra, Bornéo, Indonésie

Keywords : forest resources, gathering, agroforests, market, policies, Sumatra, Borneo, Indonesia